



Printanzeigen

BEWORBENES PRODUKT:
Nivea Diamond Gloss



CREDITS

Auftraggeber: Beiersdorf GmbH
Kommunikationsleitung:
Barbara Eigner
Agentur: Drafftcb Kobza
 Werbeagentur GmbH
Kontakt: Sylvia Mitgutsch (Foto),
Fred Reiss
Kreation: Patrik Partl
Mediaagentur: OMD
Kontakt: Petra Kratochvil,
Petra Gotstein

A Girl's Best Friend

Schon Marilyn Monroe hat es gewusst: „Diamonds are a girl's best friends“. Daran hält sich auch Nivea.

Schönheit ist ein Funkeln. Dass dieses aber nicht unbedingt vom Diamantring am Finger, sondern ebenso auch vom Diamantglanz im Haar kommen kann, dafür sorgt Nivea mit seiner neuen Diamond Gloss Hair Care and Styling Range. Die Stylingprodukte mit Diamantstaubpartikeln stellen eine echte Innovation dar und sorgten so für den Erfolg des Unternehmens in dem bereits sehr großen Markt an Haarpflege- und Stylingprodukten.

Diamantglanz für alle

Nicht einmal das wahrscheinlich größte Sexsymbol aller Zeiten, Marilyn Monroe, hätte sich wohl träumen lassen, dass Diamanten einmal für jede Frau leistbar werden. Nivea macht es möglich: Das Beauty-Unternehmen stellt durch den Zusatz von Diamantstaub einen

„strahlenden Diamantglanz und brillantes Gefühl“ für die Haare in Aussicht. Mit diesem Versprechen konnte Nivea 2008 einen Marktanteil von 14,4 Prozent im Glanzsegment erzielen. Das Ziel, nach der Einführung einen Marktanteil von 9,7 Prozent zu erreichen, wurde um 4,7 Prozentpunkte übertroffen.

Glänzender Erfolg

Im gesamten Haarpflege- und Haarstyling-Bereich konnte Nivea seinen Marktanteil von 11,4 auf 12,6 Prozent steigern und wurde damit zur strahlenden Nummer eins in diesem Sektor. Auch die Umsätze konnten im Jahr 2008 um 13 Prozent erhöht werden, während der Gesamtmarkt um nur 1,8 Prozent wuchs.

Diamantstaub brachte einen glänzenden Erfolg für NIVEA!

FACTS

Kommunikationsbudget:
1.101.795 Euro
Schaltzeitraum: Print (KW 07-19/08), TV (KW 07-17/08), Citylights + Online (KW 10-13/08)
Zielgruppe: Frauen 18-35 J.,
Mediamix: Print, Citylights, TV, Online
Marktanteil: 14,4 % (ohne Vergleich) bzw. +1,2 % Nivea Haarpflege
Umsätze: +13 % ggü. 2007